

CITTA' DIGITALI E EXPO 2015

Come prepararsi alla sfida per le città, sviluppando un ecosistema per l'innovazione dell'intero Sistema Paese

Milano, 17 dicembre 2009

Palazzo Clerici

Programma

- 8.40 Registrazione partecipanti e Welcome Coffee**
- 9.10 Apertura dei lavori a cura del *Chairman***
Carlo Alberto Carnevale Maffè, Docente Strategia Aziendale presso la Scuola di Direzione Aziendale, Università Bocconi
- 9.20 Le città Digitali e l'Expo del Futuro a sostegno dell'innovazione sostenibile**
Keynote Speaker
Carlo Alberto Carnevale Maffè, Docente Strategia Aziendale presso la Scuola di Direzione Aziendale, Università Bocconi
- 9.40 Expo 2008 Zaragoza: Che cosa ha recepito l'Italia quale Ente ospite della manifestazione?**
- Il contesto economico e imprenditoriale nel quadro Spagnolo e Italiano
- Gli investimenti previsti e realizzati in infrastrutture
- Il ruolo di tutta la filiera per trasformare un evento in un *test case* d'idee per il futuro
- La detassazione delle spese sulle sponsorizzazioni delle imprese a Expo 2015, sulla scorta dell'esperienza adottata in Spagna per l'Expo 2008 di Zaragoza
Claudio Moreno, Commissario Governativo dell'Italia per Saragozza 2008
Francesco Scarlata, Ministro Plenipotenziario
- 10.20 Tavola Rotonda: Il ruolo del Sistema Cittadino e delle istituzioni come motore per l'innovazione tecnologica: eccellenze passate e future (idee e progetti in cantiere)**
Introduce: Expo 2015 e la Milano del futuro
Lucio Stanca, Amministratore Delegato, Expo 2015
- Keynote Speaker:*
Angelo Airaghi, Presidente della Commissione Ricerca e Innovazione di Anie-Confindustria e Consulente del Commissariato italiano per l'Expo di Shanghai 2010
Cesare Vaciago, City Manager, Città di Torino ed ex Direttore Generale, Torino 2006
- Ne discutono:**
Andrea Ranieri, Assessore Promozione della Città, Comune di Genova

Annabella De Gennaro, Informatizzazione e Sportello Unico alle Imprese, Comune di Bari
Paolo Massari, Assessore Ambiente, Comune di Milano
Luca Rossi, Managing Partner della Mediterranean Unit, AT Kearney
Cesare Vaciago, City Manager, Città di Torino ed ex Direttore Generale, Torino 2006
Paolo Testa, Responsabile Innovazione e Knowledge, Fondazione Cittalia ANCI Ricerche

Coordina il panel:

Carlo Alberto Carnevale Maffè, Docente Strategia Aziendale presso la Scuola di Direzione Aziendale, Università Bocconi

11.40 Coffee Break

12.00 Come le tecnologie possono rappresentare uno strumento per rendere accessibili e valorizzare le competenze e l'offerta delle imprese sul territorio interessato da Expo 2015

- Offerta turistica, della ricettività, dell'intrattenimento e della cultura: come estendere la comunicazione e facilitare l'accesso attraverso le nuove tecnologie
- Esposizioni tematiche della nutrizione e dell'energia: come le tecnologie possono integrare ed esaltare la ricchezza dell'esperienza di visita ad Expo 2015
- Servizi logistici e di mobilità prima, durante e dopo la visita ad Expo: come integrare le offerte per una visita virtuale e reale che ottimizza i flussi
- Sicurezza e altri servizi trasversali: come la tecnologia può essere di supporto per garantire il corretto svolgimento dell'evento e facilitare le transazioni critiche
- Il cablaggio e le reti di nuova generazione per comunicare all'interno e all'esterno dell'Expo

Keynote Speaker:

Quali proposte strategiche dal mondo ICT per l'EXPO 2015?

Pietro Guindani, Coordinatore Gruppo di Lavoro Reti e Mobilità, Comitato Expo 2015 di Confindustria; Presidente, Vodafone Italia

Ne discutono:

Michele Graiff, Director, Government and Enterprise Italy, Ericsson

Stefano Lorenzi, Amministratore Delegato, Alcatel-Lucent

Fabio Florio, Manager of Business Development Expo 2015 Leader, Cisco Italy

Umberto De Julio, Amministratore Delegato, Italtel

Maurizio Bottari, Amministratore Delegato, Vossloh Kiepe

Coordina il panel:

Carlo Alberto Carnevale Maffè, Docente Strategia Aziendale presso la Scuola di Direzione Aziendale, Università Bocconi

13.30 Lunch

14.40 Tavola Rotonda: La sicurezza, la mobilità, le città e la sostenibilità

- Progetti e idee per una mobilità intelligente
- (Digital) Signage: contenuti e informazioni da veicolare *on the road*, via Web e da tenere sempre a portata di mano

- Organizzare e monitorare accessi e flussi con un'informazione puntuale su quanto accade intorno
- Il controllo del territorio per garantire la sicurezza logica e fisica

Ne discutono:

Annita Serio, Direttore Generale, Federmobilità

Massimo Buscemi, Assessore alle Reti e Servizi di Pubblica Utilità e Sviluppo Sostenibile, Regione Lombardia

Daniele Tirelli, Presidente, POPAI Italia

Carlo Campari, Mobility Manager d'Area, Provincia di Milano

*Stefano Riazzola, Direttore Settore Pianificazione Mobilità, Trasporti e Ambiente
Mobility Manager d'Area, Comune di Milano*

Keynote Speaker Manfredi Palmeri, Presidente del Consiglio Comunale, Comune di Milano

Coordina il panel:

15.45 Tavola Rotonda: Sistemi di ricettività e di accesso

- Come cambia la catena del valore del trasporto, quali integrazioni multimodali necessarie
- Quali valori aggiunti nell'ospitalità, il sistema alberghiero e ricettivo in Italia gestito da piccole e frastagliati interlocutori, come riuscire a fare squadra
- Un sistema logistico ad hoc per mezzi, persone e merci per tutta l'area

Ne discutono:

Giampio Bracchi, Presidente, Milano Serravalle-Milano Tangenziali

Remo Eder, Vice Presidente, Federalberghi

Giovanni Bozzetti, Presidente, Consiglio di Gestione Infrastrutture Lombarde

Giuseppe Bonomi, Presidente, SEA- Società Esercizi Aeroportuali

Romano La Russa, Assessore all'Industria, Piccola e Media Impresa e Cooperazione, Regione Lombardia

Angelo Paris, Direttore Pianificazione, Information Communication & Technology e Procurement, Expo 2015

Coordina il panel: Oscar Giannino, Giornalista Economico

Keynote Speaker

Fabio Altitonante, Assessore con deleghe a Pianificazione del territorio, Programmazione delle infrastrutture, Piano Casa/Edilizia, Housing sociale, Rapporti con la Conferenza dei Sindaci, Sportello unico, Provincia di Milano

17.00 Tavola rotonda: La visione globale di quanto dovrà accadere ed il ruolo delle tecnologie abilitanti

- Il ruolo degli *stakeholder* locali e nazionali nell'adozione di nuovi strumenti
- Strategie, priorità ed indirizzi riguardo a quanto si dovrà realizzare in termini di sistemi e servizi; possibili candidati a guidare l'ecosistema
- Identità digitali, carnet cittadini e sistemi di pagamento via Internet e Mobile: come utilizzarli quale campo di prova sulla realtà locali
- Nuove competenze da ricercare ed eventualmente da creare

Ne discutono:

Guido Podestà, Presidente, Provincia di Milano

Carlo Sangalli, Presidente, Camera di Commercio di Milano

Clara Pelaez, Vice President Marketing and Strategy Ericsson, Market Unit South East Europe

Antonio Caroppo, Amministratore Delegato, Sielte

Stefano Lorenzi, Amministratore Delegato, Alcatel-Lucent

Coordina il panel: Oscar Giannino, Giornalista Economico

17.50 Conclusioni a cura di:

Mario Valducci, Presidente Commissione Trasporti e Telecomunicazioni, Camera dei Deputati

18.15 Chiusura dei Lavori

Business International S.p.A.

Via Isonzo, 42/c - 00198 Roma

Capitale Sociale euro 120.000,00 i.v. - Socio Unico Fiera Milano Congressi S.p.A.

Direzione e coordinamento di Fiera Milano S.p.A.

tel. 06.84.54.11 - fax 06.85.30.10.46/06.85.35.42.52

Business
International
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

e-mail: info@businessinternational.it

www.businessinternational.it